

Race to Zero in Slovakia: Business

online konferencia

18. marec 2021

9.00 – 13.00

Aj keď si z globálnej pandémie koronavírusu možno odnieť len málo pozitív, jedným z nich je, že podniky teraz viac rozumejú rušivému potenciálu nepredvídaných šokov. Rovnako dôležité bolo uvedomiť si potrebu zmeniť to, čo robíme a ako to robíme, a to oveľa rýchlejšie ako sme si pôvodne mysleli. „**Race to Zero**“ je globálna kampaň Organizácie spojených národov zameraná na mobilizáciu podpory zdravej, odolnej a bezuhlíkovej obnovy z pandémie, ktorá vytvorí dobre platené pracovné miesta, umožní inkluzívny a udržateľný rast, a pomôže predchádzať budúcim hrozbám.

Táto konferencia predstaví kroky, ktoré spoločnosti zo všetkých sektorov a všetkých veľkostí podnikajú s cieľom zosúladiť svoje stratégie a operácie tak, aby sa stali uhlíkovo neutrálnymi. Slovensko sa nedávno nasledovalo Spojené kráľovstvo a krajiny EÚ a zaviazalo dosiahnuť uhlíkovú neutralitu do roku 2050. Tú však bude možné, len ak budú podniky, mestá, regióny, univerzity a vláda na dosiahnutí tohto cieľa spolupracovať. Práve teraz je čas konať.

Program

9.00 – 9.25 Otvorenie

Nigel Baker, britský veľvyslanec na Slovensku
Zuzana Čaputová, prezidentka Slovenskej republiky
Nigel Topping, britský vysoký predstaviteľ pre klímu

9.25 – 9.45 O čom je kampaň Race to Zero?

Fiona Macklin, koordinátorka kampane Race to Zero

10.00 – 10.45 Význam súkromného sektora pre uhlíkovo neutrálny svet

V boji proti klimatickej zmene svet dospel do bodu zlomu. Čoraz viac spoločností si uvedomuje príležitosti nízkouhlíkového hospodárstva, ale je nevyhnutné urgentne zvýšiť snahu zakotviť nízkouhlíkové praxe v rámci dodávateľských reťazcov a naprieč spoločnosťami. Stanovením odvážnych cieľov na postupné vyradovanie fosílnych palív a znižovanie odpadu môžu spoločnosti vyslať vláde silný signál o podpore silných politík v oblasti klímy. V tomto paneli sa dozviete o skúsenostiach firiem, ktoré sa už na túto zelenú cestu odhodlali, prečo sa rozhodli urobiť prvý krok k dosiahnutiu uhlíkovej neutrality a aké výhody to prinieslo ich podnikaniu.

Ján Oravec, štátny tajomník, Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
Eliot Whittington, riaditeľ, Prince of Wales's Corporate Leaders Group
Michael Hayes, globálny vedúci obnoviteľných zdrojov, KPMG
Kuuno Vaher, výkonný riaditeľ pre strednú Európu, AstraZeneca

Moderuje: **Katarína Kozinková**, SME

11.00 – 11.45 Paralelné panely

- **Automobilový priemysel a uhlíkovo neutrálna budúcnosť**

Automobilový priemysel tvorí základ slovenskej ekonomiky, a predstavuje 12% HDP krajiny. Prechod na ekologické vozidlá predstavuje pre toto odvetvie obrovskú environmentálnu a finančnú príležitosť. Lenže o tomto prechode k ekologickejšim autám je jednoduchšie hovoriť ako aplikovať ich do praxe. Vysoké počítačové náklady na nákup týchto modelov, nedostatočný výber vozidiel tohto typu a nedobudovaná miestna a národná infraštruktúra nabíjajúcich staníc - to sú iba niektoré z výziev pre firmy v tomto sektore. Spotrebiteľia sa postupne začínajú rozhodovať ekologickejšie, a musia tak robiť aj výrobcovia a ich dodávateľské reťazce. Tento panel bude diskutovať o tom, ako je možné tieto výzvy prekonať, akú úlohu zohrávajú rozvíjajúce sa technológie pri prechode na zelenú ekonomiku a k doprave a vozidlám s nulovými emisiami, a to všetko pri zachovaní firemného rastu.

Russell Leslie, prevádzkový riaditeľ, Jaguar Land Rover Slovakia

Marián Boček, spoluzakladateľ a CEO, Inobat

Alexander Matušek, prezident, Zväz automobilového priemyslu

Moderuje **Juraj Porubský**, šéfredaktor, Forbes Slovensko

- **Financovanie uhlíkovej neutrality**

Na dosiahnutie úspešného prechodu k uhlíkovo neutrálnej ekonomike budú potrebné verejné aj súkromné investície. Plán obnovy pre Európu predstavuje veľkú príležitosť na rozbehnutie/štart investícií do kľúčových transformácií, ktoré sú potrebné na dosiahnutie uhlíkovej neutrality na Slovensku a v Európe – napríklad obnovy budov, obnoviteľná energia, čistá mobilita, priemyselné inovácie a udržateľnejšie spôsoby využívania pôdy a spracovania potravín. Svoju úlohu v tomto procese zohrávajú aj tradiční aktéri z finančného sektora, od bánk až po poisťovacie spoločnosti. V tomto paneli sa dozvieme, aká podpora a iniciatívy sú k dispozícii na obnovu ekonomiky k spravodlivej transformácii na udržateľné hospodárstvo, a akú úlohu zohráva finančný sektor v podpore vášho prechodu k uhlíkovej neutralite.

Lívia Vašáková, generálna riaditeľka, Sekcia plánu obnovy, Ministerstvo financií SR

Roman Vlček, riaditeľ, Slovenská asociácia správcovských spoločností

Marcel Kaščák, člen predstavenstva, Tatrabanka

Marián Bíž, vedúci partner, Ernst & Young Slovensko

Moderuje **Peter Robl**, predseda predstavenstva, Budovy pre budúcnosť

12.00 – 12.45 Paralelné panely

- **Uhlíková neutralita vďaka obehovému hospodárstvu**

Dekarbonizácia energetického a dopravného odvetvia nebude stačiť na dosiahnutie uhlíkovej neutrality. Zvyšných 45% emisií totiž vzniká kvôli spôsobu, akým vyrábame, používame a likvidujeme výrobky, materiály a potraviny. Musíme sa zamerať na všetky zdroje emisií CO₂. Na to potrebujeme práve obehové hospodárstvo. Závazky k dosiahnutiu uhlíkovej neutrality, ktoré sa v súčasnosti prijímajú, predstavujú príležitosť na začlenenie zásad obehového hospodárstva do klimatických

akčných plánov. V tomto paneli budete od rečníkov počuť viac o ich krátkodobých a dlhodobých stratégiách na dosiahnutie uhlíkovej neutrality. Dozviete sa tiež o osvedčených postupoch implementácie cyklických obchodných modelov, znižovania množstva odpadu, vody a recyklácie materiálov, a zároveň znižovania nákladov v tomto procese.

Matt Simister, výkonný riaditeľ pre strednú Európu, Tesco

Rudolf Mackovič, riaditeľ, Zväz výrobcov cementu SR

Peter Heinz, projektový manažér, Greencon

Moderuje **Michal Hudec**, Euractiv

- **MSPs pre zelené zajtrajšky**

Ak chceme dosiahnuť náš spoločný cieľ uhlíkovej neutrality do roku 2050, musia sa zapojiť firmy všetkých veľkostí, odvetví a krajín. Malé a stredné firmy tvoria viac ako 99% z celkového počtu podnikov na Slovensku. Sú preto kľúčové aj pri zelenej transformácii ekonomiky. Malé a stredné podniky čelili v uplynulom roku náročným výzvam - mnohé z nich boli nútené znižovať počet zamestnancov a platy, aby sa udržali nad vodou. Ale ako sa pozeráme do budúcnosti, umiestnením klimatických opatrení do jadra svojich popandemických stratégií obnovy, môžu malé a stredné spoločnosti podniknúť kroky už teraz, aby v budúcnosti zostali konkurencieschopné. V tomto paneli si od malých a stredných podnikov môžete vypočuť o niektorých praktických krokoch, ktoré je možné urobiť na zlepšenie finančných a environmentálnych výsledkov, a o tom, ako sa v realite môže aj malá firma stať uhlíkovo neutrálnou.

Majda Dabaghi, spoluzakladateľka, SME Climate Hub

Nancy Zeffman, spoluzakladateľka, Cucumber Clothing

Andrea Basilová, spoluzakladateľka, Sensoneo

Lukáš Poór, generálny riaditeľ, Unilever Slovensko

Moderuje: **Tomáš Grečko**, Denník N

12.50 – 13.00 Záver

Miroslava Remenárová, predsedkyňa predstavenstva, Britská obchodná komora na Slovensku

Hajni Hayler, výkonná riaditeľka, Britská obchodná komora na Slovensku