

## Race to Zero in Slovakia: Business

online konferencia

**18. marec 2021**

9.00 – 13.00

Aj keď si z globálnej pandémie koronavírusu možno odnieť len málo pozitív, jedným z nich je, že podniky teraz viac rozumejú rušivému potenciálu nepredvídaných šokov. Rovnako dôležité bolo uvedomiť si potrebu zmeniť to, čo robíme a ako to robíme, a to oveľa rýchlejšie ako sme si pôvodne mysleli. „**Race to Zero**“ je globálna kampaň Organizácie spojených národov zameraná na mobilizáciu podpory zdravej, odolnej a bezuhlíkovej obnovy z pandémie, ktorá vytvorí dobre platené pracovné miesta, umožní inkluzívny a udržateľný rast, a pomôže predchádzať budúcim hrozbám.

Táto konferencia predstaví kroky, ktoré spoločnosti zo všetkých sektorov a všetkých veľkostí podnikajú s cieľom zosúladiť svoje stratégie a operácie tak, aby sa stali uhlíkovo neutrálnymi. Slovensko sa nedávno nasledovalo Spojené kráľovstvo a krajiny EÚ a zaviazalo dosiahnuť uhlíkovú neutralitu do roku 2050. Tú však bude možné, len ak budú podniky, mestá, regióny, univerzity a vláda na dosiahnutí tohto cieľa spolupracovať. Práve teraz je čas konať.

### Program

#### 9.00 – 9.25 Otvorenie

**Nigel Baker**, britský veľvyslanec na Slovensku  
**Zuzana Čaputová**, prezidentka Slovenskej republiky  
**Nigel Topping**, britský vysoký predstaviteľ pre klímu

#### 9.25 – 9.45 O čom je kampaň Race to Zero?

**Fiona Macklin**, koordinátorka kampane Race to Zero

Moderuje **Zuzana Kovačič Hanzelová**, SME

#### 10.00 – 10.45 Význam súkromného sektora pre uhlíkovo neutrálny svet

V boji proti klimatickej zmene svet dospel do bodu zlomu. Čoraz viac spoločností si uvedomuje príležitosti nízkouhlíkoveho hospodárstva, ale je nevyhnutné urgentne zvýšiť snahu zakotviť nízkouhlíkové praxe v rámci dodávateľských reťazcov a naprieč spoločnosťami. Stanovením odvážnych cieľov na postupné vyradovanie fosílnych palív a znižovanie odpadu môžu spoločnosti vyslať vláde silný signál o podpore silných politik v oblasti klímy. V tomto paneli sa dozviete o skúsenostiach firiem, ktoré sa už na túto zelenú cestu odhodlali, prečo sa rozhodli urobiť prvý krok k dosiahnutiu uhlíkovej neutrality a aké výhody to prinieslo ich podnikaniu.

**Ján Oravec**, štátny tajomník, Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky  
**Eliot Whittington**, riaditeľ, Prince of Wales's Corporate Leaders Group  
**Michael Hayes**, globálny vedúci obnoviteľných zdrojov, KPMG  
**TBC**, AstraZeneca

Moderuje **Katarína Kozinková**, SME

## 11.00 – 11.45 Paralelné panely

- **Automobilový priemysel a uhlíkovo neutrálna budúcnosť**

Automobilový priemysel tvorí základ slovenskej ekonomiky, a predstavuje 12% HDP krajiny. Prechod na ekologické vozidlá predstavuje pre toto odvetvie obrovskú environmentálnu a finančnú príležitosť. Lenže o tomto prechode k ekologickejšim autám je jednoduchšie hovoriť ako aplikovať ich do praxe. Vysoké počiatkové náklady na nákup týchto modelov, nedostatočný výber vozidiel tohto typu a nedobudovaná miestna a národná infraštruktúra nabíjacích staníc - to sú iba niektoré z výziev pre firmy v tomto sektore. Spotrebitelia sa postupne začínajú rozhodovať ekologickejšie, a musia tak robiť aj výrobcovia a ich dodávateľské reťazce. Tento panel bude diskutovať o tom, ako je možné tieto výzvy prekonať, akú úlohu zohrávajú rozvíjajúce sa technológie pri prechode na zelenú ekonomiku a k doprave a vozidlám s nulovými emisiami, a to všetko pri zachovaní firemného rastu.

**Russell Leslie**, prevádzkový riaditeľ, Jaguar Land Rover Slovakia

**Marián Boček**, spoluzakladateľ a CEO, InoBat Auto

**TBC**, Zväz automobilového priemyslu

**TBC**, Circulor

Moderuje **Juraj Porubský**, šéfredaktor, Forbes Slovensko

- **Financovanie uhlíkovej neutrality**

Na dosiahnutie úspešného prechodu k uhlíkovo neutrálnej ekonomike budú potrebné verejné aj súkromné investície. Plán obnovy pre Európu predstavuje veľkú príležitosť na rozbehnutie/štart investícií do kľúčových transformácií, ktoré sú potrebné na dosiahnutie uhlíkovej neutrality na Slovensku a v Európe – napríklad obnovy budov, obnoviteľná energia, čistá mobilita, priemyselné inovácie a udržateľnejšie spôsoby využívania pôdy a spracovania potravín. Svoju úlohu v tomto procese zohrávajú aj tradiční aktéri z finančného sektora, od bánk až po poisťovacie spoločnosti. V tomto paneli sa dozvieme, aká podpora a iniciatívy sú k dispozícii na obnovu ekonomiky k spravodlivej transformácii na udržateľné hospodárstvo, a akú úlohu zohráva finančný sektor v podpore vášho prechodu k uhlíkovej neutralite.

**Lívia Vašáková**, generálna riaditeľka, Sekcia plánu obnovy, Ministerstvo financií SR

**Roman Vlček**, riaditeľ, Slovenská asociácia správcovských spoločností

**Marcel Kaščák**, člen predstavenstva, Tatrabanka

**Marián Bíž**, vedúci partner, Ernst & Young Slovensko

Moderuje **Katarína Nikodemová**, riaditeľka, Budovy pre budúcnosť

## 12.00 – 12.45 Paralelné panely

- **Uhlíková neutralita vďaka obehovému hospodárstvu**

Dekarbonizácia energetického a dopravného odvetvia nebude stačiť na dosiahnutie uhlíkovej neutrality. Zvyšných 45% emisií totiž vzniká kvôli spôsobu, akým vyrábame, používame a likvidujeme výrobky, materiály a potraviny. Musíme sa zamerať na všetky zdroje emisií CO<sub>2</sub>. Na to potrebujeme práve obehové hospodárstvo. Závazky k dosiahnutiu uhlíkovej neutrality, ktoré sa v súčasnosti prijímajú, predstavujú príležitosť na začlenenie zásad obehového hospodárstva do klimatických akčných plánov. V tomto paneli budete od rečníkov počuť viac o ich krátkodobých a dlhodobých stratégiách na dosiahnutie uhlíkovej neutrality. Dozviete sa tiež o osvedčených postupoch implementácie cyklických obchodných modelov, znižovania množstva odpadu, vody a recyklácie materiálov, a zároveň znižovania nákladov v tomto procese.

**Matt Simister**, výkonný riaditeľ pre strednú Európu, Tesco

**Rudolf Mackovič**, riaditeľ, Zväz výrobcov cementu SR

**Peter Heinz**, projektový manažér, Greencon

**TBC**, Liberty Steel Group

Moderuje **Ivana Maleš**, spoluzakladateľka, Inštitút cirkulárnej ekonomiky

- **MSPs pre zelené zajtrajšky**

Ak chceme dosiahnuť náš spoločný cieľ uhlíkovej neutrality do roku 2050, musia sa zapojiť firmy všetkých veľkostí, odvetví a krajín. Malé a stredné firmy tvoria viac ako 99% z celkového počtu podnikov na Slovensku. Sú preto kľúčové aj pri zelenej transformácii ekonomiky. Malé a stredné podniky čelili v uplynulom roku náročným výzvam - mnohé z nich boli nútené znižovať počet zamestnancov a platy, aby sa udržali nad vodou. Ale ako sa pozeráme do budúcnosti, umiestnením klimatických opatrení do jadra svojich popandemických stratégií obnovy, môžu malé a stredné spoločnosti podniknúť kroky už teraz, aby v budúcnosti zostali konkurencieschopné. V tomto paneli si od malých a stredných podnikov môžete vypočuť o niektorých praktických krokoch, ktoré je možné urobiť na zlepšenie finančných a environmentálnych výsledkov, a o tom, ako sa v realite môže aj malá firma stať uhlíkovo neutrálnou.

**Majda Dabaghi**, spoluzakladateľka, SME Climate Hub

**TBC**

**Andrea Basilová**, spoluzakladateľka, Sensoneo

**Lukáš Poór**, generálny riaditeľ, Unilever Slovensko

Moderuje **Tomáš Grečko**, Denník N

## **12.50 – 13.00 Záver**

**Miroslava Remenárová**, predsedkyňa predstavenstva, Britská obchodná komora na Slovensku

**Hajni Hayler**, výkonná riaditeľka, Britská obchodná komora na Slovensku